

北京大学深圳研究生院
(2014-2015 学年 第一学期)
课程大纲

课程编号:

开课学期: 2014-2015 学年第一学期第二模块

总学时: 36 学分: 3

课程名称*: 商业模式研究

英文名称: Business Model Research

教学方式: 课堂授课

考试方式: 小组演讲、课堂参与、期末汇报

先修要求: 无

主讲教师*: 魏炜

辅助教师: 无

学科领域: 工商管理

大纲执笔人*: 魏炜

制定年月*: 2014 年 10 月

成绩评定方法:

小组演讲 2 次 (各占 25%), 课堂参与 (20%), 期末汇报 (30%)

大纲内容简介(300 汉字以内)*:

课程通过商业模式理论讲授、商业案例分析与讨论、参与商业模式设计, 使得学生获得商业模式基本知识、商业模式分析构架、涉足商业模式理论前沿、以及解除商业模式设计实践。

大纲详细内容(2000 汉字以内)*: (请按开课单元撰写, 注明学时)

商业模式为什么重要? 什么是商业模式? (2 课时)
商业模式六要素模型 (2 课时)
商业模式与管理模式、演化与重构 (2 课时)
商业模式与行业的关系、商业模式竞争、商业模式共生 (2 课时)
商业模式与企业价值 (2 课时)
商业模式定位的内涵 (2 课时)
盈利模式原理-1 (2 课时)
盈利模式原理-2 (2 课时)
期中汇报 (4 课时)
业务系统原理 (4 课时)
关键资源能力与企业价值 (2 课时)
现金流结构与企业价值 (2 课时)
商业模式三大定律三大原理和六个定理 (2 课时)
商业模式设计步骤 (2 课时)
期末汇报 (4 课时)
共计 36 学时

教材:

商业模式的经济解释 魏炜 朱武祥 林桂平 机械工业出版社 2012 年 5 月

参考资料:

1. 发现商业模式 魏炜 朱武祥 机械工业出版社 2009年1月
2. 重构商业模式 魏炜 朱武祥 机械工业出版社 2010年6月
3. 慈善的商业模式 林伟贤 魏炜 机械工业出版社 2011 年 1 月
4. 再造商学院课堂 魏炜 史永祥等 机械工业出版社 2012 年 1 月
5. Approaching Business Models from an Economic Perspective, WeiWei Wuxiang Zhu Guiping Lin Springer Aug 2012
6. 创富志——专注于商业模式的杂志
7. 北京大学汇丰商学院商业模式研究中心网站: <http://www.bmlib.cn/>