

新闻传播学研究

授课教师：刘阳；Email: liuyang@phbs.pku.edu.cn

时间：周三下午 2: 00-5:00，地点：汇丰 415

第一课（8 月 31 日）：课程准备

第二课（9 月 7 日）：大众

米尔斯，《大众社会》，《权力精英》第十三章，南京大学出版社，2004 年。

默顿，《勒庞<乌合之众>的得与失》，见《乌合之众》，中央编译出版社，2000 年。

冯克利，《民主直通独裁的心理机制（代译后记）》，见《乌合之众》，中央编译出版社，2000 年。

勒庞，《第二卷：群体的意见与信念》，见《乌合之众》，中央编译出版社，2000 年。

密尔，《论社会驾于个人的权威的限度》，见《论自由》第四章，商务印书馆，2007。

第三课（9 月 22 日，周四晚 6:00-9:00）：舆论和谣言

李普曼，《外部世界与我们头脑中的景象》，《公众舆论》第一章，上海人民出版社，2002 年。

胡泳，《谣言作为一种社会抗议》，《传播与社会学刊》第 9 期。

周裕琼，《真实的谎言：抵制家乐福事件中的新媒体谣言分析》，《传播与社会》，2009 年第 9 期。

袁光锋. (2015). 公共舆论中的“同情”与“公共性”的构成——“夏俊峰案”再反思. *新闻记者* (11), 31-43.

袁光锋. (2014). 互联网空间中的“情感”与诠释社群——理解互联网中的“情感”政治. *中国网络传播研究*.

第四课（9 月 28 日）：身份（一）：种族

阿尔都塞，《意识形态与意识形态国家机器》，见《哲学与政治：阿尔都塞读本》，吉林人民出版社，2003 年。

吴叡人，《认同的重量：<想象的共同体>导读》，见《想象的共同体》，上海人民出版社，2003 年。

安德森，《民族意识的起源》、《记忆与遗忘》，见《想象的共同体》第三章，第十章，上海人民出版社，2003 年。

汪晖，《琉球：战争记忆、社会运动与历史解释》，《开放时代》，2009 年第 3 期。

第五课（10 月 12 日）：讲座

第六课（10 月 19 日）：身份（二）：性别

福柯，《规训》，见《规训与惩罚》第三部分，三联书店，2003 年。

吴靖，《迷人的父权制》，《新闻大学》，2007 年第 2 期。

劳拉·穆尔维，《视觉快感与叙事电影》

吕鹏. (2011). 电视体育：霸权男性气质的想象性生产与消费. *国际新闻界*, (7), 65-70.

第七课（10 月 26 日）：身份（三）：阶级/劳动

汪晖，《两种新穷人及其未来——阶级政治的衰落、再形成与新穷人的尊严政治》，《开放时代》，2014 年第 6 期。

王维佳,《商品化新闻实践中的劳动者》,见《作为劳动的传播》第五章,中国传媒大学出版社。

丘林川,《新型网络社会的劳工问题》,《开放时代》,2009年12期。

Smythe, D. W. (1977). Communications: blindspot of western Marxism. *CTheory*, 1(3), 1-27.

Jhally, S., & Livant, B. (1986). Watching as working: The valorization of audience consciousness. *Journal of communication*, 36(3), 124-143.

第八课(11月2日):公共领域,政治派别

吴靖,《“观看”的文化与公共领域的转型:一种理论构建》,《文化现代性的视觉表达:观看、凝视与对视》第一章,北京大学出版社,2012年。

王维佳、杨丽娟,《“吴英案”与微博知识分子的“党性”》,《开放时代》,2012年第5期。

李艳红,《大众传媒_社会表达与商议民主——两个个案分析》,《开放时代》,2006年6月。

汪晖,《去政治化的政治与大众传媒的公共性》,《传播与社会》,2009年第八期。

Zhou, Y., & Moy, P. (2007). Parsing framing processes: The interplay between online public opinion and media coverage. *Journal of Communication*, 57(1), 79-98.

第九课(11月9日):事件

邱林川,陈韬文,《迈向新媒体事件》,《传播与社会学刊》第9期。

格尔茨,《深描说:迈向文化的阐释理论》,《文化的解释》第一章,译林出版社,1999年。

曾繁旭、钟智锦、刘黎明,《中国网络事件的行动剧目——基于10年数据的分析》,2014年第8期。

李立峰,《範式訂定事件與事件常規化:以YouTube為例分析香港報章與新媒體的關係》,《传播与社会》,2009年第10期。

卢晖临, & 李雪. (2007). 如何走出个案——从个案研究到扩展个案研究. *中国社会科学*, (1), 118-130

第十课(11月16日):媒介知识分子与新闻业

李金铨《报人情怀与国家想象》,见《报人报国》,香港中文大学出版社,2013年。

黄旦、周叶飞,《“新型记者”:主体的改造与重塑——延安<解放日报>改版之再考察》,见《报人报国》,香港中文大学出版社,2013年。

陆烨、潘忠党,《成名的想象:中国社会转型过程中新闻从业者的专业主义话语建构》,《新闻学研究》,2002年第4期。

塔奇曼,《新闻是建构的现实》,见《做新闻》,北京:华夏出版社,2008。

黄旦,《新闻客观性:专业职业组织的标志》,见《传者图像》第三章,上海:复旦大学出版社,2005年。

第十一课(11月23日):空间与地方

林南,《资本理论:历史基础》,见《社会资本》第一章:上海人民出版社,2005年。

卡斯特尔,《网络社会的崛起》总导言《网络与自我》及结论《网络社会》,社会科学文献出版社,2001年。

戈夫曼,《表演》、《印象管理艺术》,见《日常生活的自我呈现》第一、第六章,浙江人民出版社,1989。

梅洛维茨,《从印刷场景到电子场景》、《结论:我们去过哪儿,我们将去何方》,见《消失的

地域》第二、五部分，清华大学出版社，2002 年。

孙玮. (2015). 微信:中国人的“在世存有”. *学术月刊*(12).

第十二课（11 月 30 日）：科技

芬伯格，《技术代码》，见吴国盛主编《技术哲学经典读本》，上海交通大学出版社，2008 年。

温纳，《人造物有政治吗？》，见吴国盛主编《技术哲学经典读本》，上海交通大学出版社，2008 年。

艾吕尔，《技术秩序》，见吴国盛主编《技术哲学经典读本》，上海交通大学出版社，2008 年。

丁未、田阡，《流动的家园：新媒体技术与农民工关系个案研究》，《新闻与传播研究》，第 16 卷第 1 期。

Postigo, H. 2014. The socio-technical architecture of digital labor: Converting play into YouTube money. *New Media & Society*, 18(2), 1-18.

十三课（12 月 7 日）：讲座

十四课（12 月 14 日）：讲座

第十五&十六课（12 月 21 日、28 日）：

报告论文

课堂结构（报告+研讨）：

期刊论文报告（每篇 15 分钟）+小组报告（60 分钟）+课堂研讨（60 分钟）

期末课程论文报告（每组 30 分钟）

课程分数结构（总分 100）：

小组报告（25 分）

课前提问（10 分）：每周一晚 12 点前发 3 个问题给全班（2016mjc@sz.pku.edu.cn）和我（liuyang@phbs.pku.edu.cn）

课堂讨论（20 分）

课程论文选题（5 分）：第八节课前每小组提交 3 个选题，每选题各做 200-300 字说明。

课程论文+报告（30 分）：论文第十六节课前提交纸版和电子版给老师

期刊论文课堂报告+微信编发（10 分）

期刊论文作业：

1、每人从下列刊物 2016 年的文章中挑选一篇做 15 分左右的汇报：

Journal of Communication, Communication Research, Journal of Computer-Mediated Communication, Communication Review, Human Communication Research, New Media & Society, Communication Monographs, Communication Theory, Critical Studies in Media Communication, Health Communication, Public Relations Review, Public Opinion Quarterly, Political Communication, Journalism Studies

2、挑选的论文请在做报告的上一周五晚 12 点前群发给老师和同学。

3、在做报告的下一周周二或者周四晚 22:00-22:30 在课程微信公众号发布一篇 1000-2000 字

的期刊论文介绍文章，发布后一周的点赞数会作为此项给分依据之一（不要舞弊求点赞哦：P）

教材：

Bryant, J., & Zillmann, D. (2008). *Media Effects: Advances in Theory and Research*. Lawrence Erlbaum Associates.

Field, A. (2013). *Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics*. Sage Publications Ltd.

推荐阅读：

《媒介研究经典文本解读》，卡茨，彼得斯，利比斯，奥尔洛夫编辑，常江译，北京大学出版社，2011年。

米尔斯，《权力精英》，南京大学出版社，2004年

大卫·理斯曼，《孤独的人群》，南京大学出版社，2002年

勒庞，《乌合之众：大众心理研究》，中央编译出版社，2001。

C·赖特·密尔斯，《社会学的想象力》，生活读书新知三联书店，2001。

利萨·泰勒，《媒介研究：文本、机构与受众》，北京大学出版社，2005。

斯坦利·巴兰丹尼斯·戴维斯，《大众传播理论：基础、争鸣与未来》，清华大学出版社，2004。

Michael Schudson, *Discovering the News: a Social History of American Newspapers*.

[法]贝尔纳米耶热著，陈蕴敏译，《传播思想》，凤凰出版传媒集团，江苏人民出版社，2008。

[美]约翰·V·帕夫利克，《新闻业与新媒介》(西方新闻传播学经典文库)，新华出版社，2005。

[英]奥利弗·博伊德—巴雷特克里斯·纽博尔德编《媒介研究的进路：经典文献读本》，汪凯刘晓红译，新华出版社。

杨伯淑，《全球化：起源、发展和影响》，人民出版社，2002，

本·H·贝戈蒂克安，《媒体垄断》，河北教育出版社，2004。

安德烈·希夫林，《出版业》，机械工业出版社。2003。

[美]麦克切斯尼，《富媒体穷民主：不确定时代的传播政治》(西方新闻传播学经典文库)，新华出版社，2004年1月。

[英]尼克·史蒂文森，《认识媒介文化——社会理论与大众传播》，商务印书馆，2003。

[英]麦克奈尔，《政治传播学引论》(第2版)(西方新闻传播学经典文库)，新华出版社，2005年8月。

Schiller, Herbert I., *Mass communications and American empire*, Boulder : Westview Press, 1992.

[英]尼古拉斯·加汉姆，《解放·传媒·现代性——关于传媒和社会理论的讨论》(西方新闻传播学经典文库)，新华出版社，2005年。

[美]米切尔·舒德森，《广告：艰难的说服——广告对美国社会影响的不确定性》。华夏出版社，2003。

[美]约瑟夫·塔洛，《分割美国——广告与新媒介世界》，华夏出版社，2003。

[加拿大]文森特·莫斯科，《传播：在政治和经济的张力下——传播政治经济学》，华夏出版社，2000。

[加拿大]哈罗德·伊尼斯，《传播的偏向》，中国人民大学出版社，2003。

[加拿大]哈罗德·伊尼斯，《帝国与传播》，中国人民大学出版社，2003。

[美]柯克·约翰逊，《电视与乡村社会变迁——对印度两村庄的民族志调查》，中国人民大学出版社，2005。

[美]迈克尔舒德森，《发掘新闻：美国报业的社会史》，北京大学出版社，2009。

[美]大卫·克罗图，威廉·霍伊尼斯，《媒介社会：产业、形象与受众》，北京大学出版社，

2009。

[美]赫伯特甘斯,《什么在决定新闻:对 CBS 晚间新闻、NBC 夜间新闻、<新闻周刊>及<时代>周刊的研究》,北京大学出版社,2009。

[美]詹姆斯·W·凯瑞,《作为文化的传播:“媒介与社会”论文集》,华夏出版社,2005。

多米尼克·斯特里纳蒂,《通俗文化理论导论》,商务印书馆,2001。

约翰·斯道雷,《文化理论与通俗文化导论》,南京大学出版社,2000。

[英]霍尔,《表征:文化表象与意指实践》(文化和传播译丛),商务印书馆,2003年11月。

[英]杜盖伊等,《做文化研究:索尼随身听的故事》(文化和传播译丛),商务印书馆,2003年12月。

[美]黛安娜·克兰,《文化生产:媒体与都市艺术》,译林出版社,2001。

[英]迈克·费瑟斯通,《消费文化与后现代主义》,译林出版社,2002。

[美]约翰·R·霍尔与玛丽·乔·尼兹,《文化:社会学的视野》(文化和传播译丛),商务印书馆,2002。

[英]约翰·塔洛克,《电视受众研究——文化理论与方法》,商务印书馆,2004。

[英]戴维·莫利与凯文·罗宾斯,《认同的空间:全球媒介、电子世界景观与文化边界》,南京大学出版社,2001。

[英]詹姆斯·库兰 [美]米切尔·古尔维奇/编,《大众媒介与社会》,华夏出版社,2006。

[英]罗杰·迪金森拉马斯瓦米·哈里德拉纳斯奥尔加·林耐/编,《受众研究读本》,华夏出版社,2006。

[英]詹姆斯·卡伦,《媒体与权力》,清华大学出版社,2006。

[美]道格拉斯·凯尔纳,《媒体奇观——当代美国社会文化透视》,清华大学出版社,2003。

[英]约翰·B·汤普森,《意识形态与现代文化》,译林出版社,2005。

[英]约翰·菲斯克,《电视文化》,商务出版社,2005。

[英]约翰·菲斯克,《理解大众文化》,中央编译出版社,2001。

陆扬,王毅,《文化研究导论》,复旦大学出版社,2006。

陆扬,王毅选编,《大众文化研究》,《视点》1,吴士余主编,上海三联书店,2001。

[英]尼克·史蒂文森,《媒介的转型:全球化、道德和伦理》,北京大学出版社,2006。

[美]苏·卡利·詹森,《批判的传播理论:权力、媒介、社会性别和科技》,复旦大学出版社,2007。

[英]斯图亚特·艾伦,《新闻文化》,北京大学出版社,2008。