

《网络创新》

北京大学汇丰商学院

任课教师：胡泳

政治学博士，北京大学新闻与传播学院教授。中国传播学会常务理事，中国网络传播学会常务理事。中国信息经济学会学术委员会委员。“信息社会 50 人论坛”成员。中国信息经济学会信息社会研究所学术委员会主席。中华互联网研究年会（Chinese Internet Research Conference）指导委员会委员。世界经济论坛社交媒体全球议程理事会理事。

著作《网络为王》（1997）是国内首部全面介绍互联网的诞生、发展、现状以及未来趋势的专著。《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》（2008）获第六届吴玉章人文社会科学奖优秀奖。

2015 年获北京大学教学奖。

助教：蓝星宇

课程简介：

世界正面临前所未有的挑战。我们如何才能找到全球性问题的解决方法？技术在这些解决方法中将扮演怎样的角色？关键在于创新。

而创新的关键又在于互联网。在世界各地，人们都可以利用互联网来提高他们的生活质量，因为标准、技术、商业惯例和政府政策互相作用、彼此激荡，共同维持一个开放和普及的平台，促进创新、创造和经济机会。

互联网本身就是一个创新。很难想象一个比互联网更复杂的人造系统。互联网所造就的前所未有的水平化和解中介化，对人类社会的几乎所有层面都形成巨大的影响。讲授网络创新，离不开对数字治理与社会发明的观察与思考，它既包括网络空间中的政治经济文化问题，也包括网络与政治经济文化的关系，即网络技术如何作用于真实世界。

讲授网络创新的另外一个重点是产业与企业的数字化转型。这一转型有三重意涵：

1. 基础性建设，也即作为基础设施的互联网；
2. 各行各业的互联网化，也即“互联网+”的黑洞效应将各类行业吸入其引力范围之内，差别只是时间和程度问题；

3. 创造性破坏，即企业如何平衡个体创造力的解放与固有组织边界被打破后的协同。

教材：

《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》，胡泳著，广西师范大学出版社，2008年/2013年

《知识论导言》，胡泳著，机械工业出版社，2015年

参考书：

《信息改变了美国：驱动国家转型的力量》，阿尔弗雷德·D. 钱德勒/詹姆斯·W. 科塔达著，邱艳娟、万岩译，上海远东出版社，2008年

《技术的本质：技术是什么，它是如何进化的》，布莱恩·阿瑟著，曹东溟、王健译，浙江人民出版社，2014年

《从0到1：开启商业与未来的秘密》，彼得·蒂尔、布莱克·马斯特斯著，高玉芳译，中信出版社，2015年

《指数型组织：打造独角兽公司的11个最强属性》，萨利姆·伊斯梅尔、迈克尔·马隆、尤里·范吉斯特著，苏健译，浙江人民出版社，2015年

《人人时代：无组织的组织力量》，克莱·舍基著，胡泳、沈满琳译，中国人民大学出版社，2012年

《技术至死：数字化生存的阴暗面》，叶夫根尼·莫罗佐夫著，张行舟、闫佳译，电子工业出版社，2014年

《知识的边界》，戴维·温伯格著，胡泳、高美译，山西人民出版社，2014年

教学内容：

第一讲 概论，3课时

人类简史（20万年） 信息简史（3万年） 互联网史（47年）

我们是谁，从哪里来，到哪里去。

课程总纲与基本要求。

第二讲 财富的历程，3 课时

从贸易到货币，从股票的发明到今天的华尔街，资本主义的制度创新奠定了现代世界的基本结构，刺激了技术创新与工业革命。

第三讲 硅谷传奇，3 课时

硅谷的历史与硅谷何以可能。硅谷与华尔街的双城记。

第四讲 中国互联网简史，3 课时

从星星之火到全球网民数量第一，从 copy to China 到 BAT。
在鼓励与管制之间的政府产业政策与立法。

第五讲 创新、创业与管理，3 课时

创新理论溯源。从 0 到 1 与从 1 到 N。

第五讲 中国式创新，3 课时

两种创新：技术推动型与用户拉动型。

第六讲 互联网世界地图，3 课时

互联网的位移趋势。互联网的黑洞效应与互联网+。

第七讲 知识的革命，3 课时

知识社会与知识工作者。

第八讲，产业转型与企业挑战，3 课时

转型成为网络化企业：战略转型、组织转型、人才转型、用户转型。

第九讲 网络社会的反思，3 课时

网民权利，网络治理，平台责任。

第十讲 未来已经到来，只是尚未普及

改变未来的关键技术前瞻：大数据，物联网，新能源，人工智能，生命科学，太空探索… …

教学方式：

面授，学生参与案例分析与讨论，作业

考核方式：

课堂讨论，30%；期末论文，70%